

AIRBNB Pavilion

Schöner Wohnen

4—29 marzo, 2015

Inaugurazione: 3 marzo, h 18:30

A bed frame, a mattress, a Sofa, a Coffee Table, a TV, a console, an xbox, a chandelier, something old, something new, something borrowed, something Ikea, something Blue, something fancy, something Hermes, designer pieces, Lalique vases, Murano things, China, silverware, coat hangers, Fendi, Armani, Versace homeware (pick from these) and any other decorative paraphernalia including ceramics. 2015-01-24 18:18 GMT+00:00 AIRBNB Pavilion <airbnbpavilion@gmail.com>

Con la mostra intitolata “Schöner Wohnen,” AIRBNB Pavilion esplora le forme contemporanee di domesticità. Il collettivo londinese, formatosi in occasione della XIV Biennale di Architettura di Venezia, riflette sullo statuto odierno dell’oggetto domestico in quanto portatore di significato e affezioni nell’epoca della sua riproducibilità mediatica.

Il campo di indagine è la rete, quindi l’effetto che piattaforme online quali Pinterest e altri siti simili, capitalizzando sul concetto di ‘casa,’ stanno avendo sul modo in cui cerchiamo, ci relazioniamo e successivamente ci sbarazziamo degli oggetti che ci circondano. Il coinvolgimento è accelerato e *browser friendly*: nel giro di un anno, le identità nostre e delle nostre case vengono formate su Amazon, affittate su Airbnb e rivendute su eBay prima ancora che il prossimo pezzo IKEA abbia varcato la soglia di casa.

Nell’ambito di “Schöner Wohnen” (case più belle, ma anche case migliori), lo spazio di armada si configura come uno spazio abitativo fotografato in un istante del suo divenire non-finito, che ha inizio nel momento in cui s’incontra l’immagine dell’oggetto su Internet, su un catalogo o in un negozio, per poi continuare con la sua appropriazione.